Javier Santos Moreno

CONSULTOR SEO · ESTRATEGIA · SEO TÉCNICO · GROWTH · ECOMMERCE · LOCAL

Estratega SEO especializado en visibilidad orgánica y crecimiento sin Ads, en ecommerce, SEO local y técnico.

Sevilla, España jsantos@soyjaviersantos.com 670 870 140 soyjaviersantos.com linkedin.com/in/javier-santos-moreno
Español (nativo) · Inglés (B1)

PERFIL PROFESIONAL

Soy consultor y estratega SEO, y llevo **desde el 2017** ayudando a tiendas online y proyectos digitales a crecer de forma orgánica, sin depender de la publicidad. Me gusta unir **estrategia, ejecución técnica y trabajo con los equipos** (desarrollo, contenidos y diseño) para que el SEO se convierta en resultados reales de negocio: más visibilidad, más leads y más ventas.

Trabajo con método: primero entiendo el negocio, después priorizo lo que de verdad tiene impacto y lo ejecuto, midiendo siempre los resultados con analítica y KPIs. He dirigido estrategia, SEO técnico, migraciones, SEO local y proyectos de ecommerce en sectores competitivos, y donde mejor me muevo es cuando puedo combinar visión estratégica con ejecución técnica y foco en el negocio. También trabajo el GEO (SEO para IA), para que las marcas aparezcan citadas en respuestas de ChatGPT, Perplexity o Gemini y en las AI Overviews de Google.

HITOS Y RESULTADOS DESTACADOS

- **Ecommerce (consumo privado).** +50.000 € de facturación orgánica en 3 meses tras una estrategia SEO integral, desde arquitectura hasta posicionamiento de productos y categorías clave.
- **Vivero online con enfoque local.** +700 % de crecimiento orgánico en menos de 6 meses, con un aumento del ticket medio y pedidos que superaron los 6.000 € desde el canal orgánico.
- **Ecommerce sector hogar.** Entrada en Google Discover con +87.000 visitas en un solo día, apoyada en contenido optimizado y base técnica afinada.
- **Sector salud.** Posicionamiento por encima de portales como Doctoralia y Top Doctors en búsquedas locales estratégicas, captando tráfico cualificado desde la primera semana.
- **Migraciones SEO.** Dirección y ejecución de migraciones completas (arquitectura, enlazado, redirecciones y QA), con un trabajo previo y posterior que mejoró el tráfico orgánico y posicionó categorías clave, aumentando la facturación.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Director de posicionamiento web

ene. 2026 – actualidad

SoyJavierSantos · Profesional independiente · Remoto (Sevilla)

Consultor SEO senior en colaboración con agencias de marketing y negocios para la puesta en marcha de estrategias de visibilidad orgánica, desde la definición estratégica hasta la dirección de su ejecución.

- Definición de estrategias SEO orientadas a objetivos de negocio y rentabilidad.
- Dirección y comunicación con equipos internos y externos (desarrollo, contenidos, diseño) para la implantación de la estrategia.
- Colaboración con agencias de marketing como responsable SEO de sus proyectos, con especialización técnica.
- Diagnóstico de proyectos y priorización de las acciones con mayor impacto.
- Interlocución con cliente: roadmaps, objetivos, seguimiento de KPIs y presentación de resultados.
- Adaptación de estrategias al nuevo escenario de búsqueda con IA (AI Overviews, LLMs).
- Mentoría SEO para profesionales y equipos.

Head of SEO

dic. 2022 – actualidad

CrececonSEO Agency · Profesional independiente · Remoto (Sevilla)

Agencia SEO especializada en proyectos de posicionamiento orgánico con metodología propia adaptada a cada tipología de cliente.

- Diseño de rutas de trabajo SEO según tipo de proyecto: ecommerce, webs de servicios y negocios locales.
- Auditorías SEO técnicas y de contenido, con planificación e implantación de acciones correctivas.
- Estrategias de SEO local y optimización de Google Business Profile.
- Optimización de arquitectura web, enlazado interno y estructuras de contenido.
- Seguimiento de posicionamiento, análisis de rendimiento y reporting a cliente.

SEO Specialist

feb. 2026 – sept. 2026

iSocialWeb Marketing · Jornada completa · Remoto (Sevilla)

Consultoría técnica avanzada y ejecución de estrategias de posicionamiento SEO en proyectos de alto volumen de tráfico.

- Auditorías SEO técnicas en profundidad con foco en rendimiento, estructura y estrategia de rastreo.
- Desarrollo y ejecución de planes de acción para optimización técnica, semántica y de contenidos clave.
- Diseño de estrategias orientadas a crecimiento orgánico sostenido, con medición de KPIs y reporting continuo.
- Implementación de soluciones personalizadas según sector y tipo de web.
- Presentación de informes de evolución, definición de objetivos y validación de roadmap con clientes.

SEO Account Manager

sept. 2023 – feb. 2026

Comodoro Marketing · Jornada completa · Remoto (Sevilla)

Gestión integral de proyectos SEO, combinando definición estratégica con ejecución técnica y coordinación de equipo.

- Dirección de estrategia SEO para cuentas de media y alta complejidad.
- Coordinación con perfiles internos (desarrollo, contenidos, diseño) y supervisión de entregables.
- Priorización de tareas, gestión de roadmap y planificación de campañas por objetivos.
- Seguimiento de KPIs clave, análisis de rendimiento y reporting ejecutivo.

SEO Specialist

abr. 2024 – dic. 2024

iSocialWeb Marketing · Jornada completa · Remoto (Sevilla)

Consultoría técnica avanzada y ejecución de estrategias de posicionamiento SEO en proyectos de alto volumen de tráfico.

- Auditorías SEO técnicas en profundidad con foco en rendimiento, estructura y estrategia de rastreo.
- Desarrollo y ejecución de planes de acción para optimización técnica, semántica y de contenidos clave.
- Diseño de estrategias orientadas a crecimiento orgánico sostenido, con medición de KPIs y reporting continuo.
- Implementación de soluciones personalizadas según sector y tipo de web.
- Presentación de informes de evolución, definición de objetivos y validación de roadmap con clientes.

Consultor de posicionamiento web

jun. 2022 – nov. 2022

Clínicas Doctor Life · Jornada completa · Remoto (Madrid)

Dirección y ejecución de una migración SEO completa, con especial atención a la arquitectura técnica y al mantenimiento de autoridad.

- Planificación y ejecución de la migración de todo el sitio a una nueva estructura.
- Redefinición de la arquitectura, enlazado interno y clusters de contenido.
- Supervisión del proceso técnico y de las redirecciones para preservar autoridad.
- Análisis post-migración y ajustes sobre la estrategia SEO según rendimiento real.

SEO Manager

dic. 2020 – jun. 2022

Inficon Global · Jornada completa · Sevilla

Gestión integral de la estrategia SEO para el sitio web corporativo, orientada a captar tráfico cualificado en servicios industriales y profesionales.

- Auditoría técnica avanzada y diseño de arquitectura web orientada a servicios y tipologías de cliente.
- Implantación de estrategias de posicionamiento en categorías clave de negocio.
- Coordinación con desarrollo para ajustes técnicos, optimización de rendimiento y control de errores SEO.
- Monitorización continua y análisis de métricas SEO para la toma de decisiones estratégicas.
- Optimización de fichas con información estructurada y completa (NAP, horarios, categorías).
- Gestión de reseñas y redacción de respuestas estratégicas para mejorar la reputación local.
- Identificación y desautorización de enlaces tóxicos mediante herramientas de análisis.
- Prospección de oportunidades de enlaces contextuales en medios y blogs afines al sector.
- Gestión de publicaciones patrocinadas y colaboraciones con medios digitales especializados.
- Presentación de informes de evolución, definición de objetivos y validación de roadmap.

Especialista en posicionamiento web

abr. 2020 – dic. 2020

CV-Asesores · Jornada parcial · Sevilla

Ejecución de estrategias SEO para diversos proyectos de captación digital y posicionamiento orgánico.

- Planificación y desarrollo de nuevas páginas de servicios y localizaciones con criterios técnicos de posicionamiento.
- Optimización de sitios web desde el punto de vista estructural, semántico y de rendimiento.
- Desarrollo de páginas mediante CMS con intervenciones personalizadas sobre código fuente.
- Optimización de fichas con información estructurada y completa (NAP, horarios, categorías).
- Gestión de reseñas y redacción de respuestas estratégicas para mejorar la reputación local.
- Diseño de estrategias de link building orientadas a intenciones de búsqueda específicas.
- Presentación de informes de evolución, definición de objetivos y validación de roadmap con clientes.

Especialista en posicionamiento web

sept. 2019 – mar. 2020

Misiva · Jornada parcial · Sevilla

Responsable del desarrollo técnico y estructural de páginas orientadas a servicios, con especial foco en arquitectura y semántica SEO.

- Diseño y despliegue de estructuras de página optimizadas para captar búsquedas locales y específicas.
- Implementación de directrices SEO On Page a nivel de contenidos, jerarquías internas y enlazado estratégico.
- Maquetación y adaptación técnica para mejorar el rastreo y la indexabilidad.
- Optimización de la experiencia de usuario con enfoque en accesibilidad y estructura.
- Identificación y desautorización de enlaces tóxicos mediante herramientas de análisis.
- Prospección de oportunidades de enlaces contextuales en medios y blogs afines al sector.

Consultor de posicionamiento web

ene. 2016 – sept. 2019

Autónomo · Sevilla y alrededores

Consultoría SEO aplicada a proyectos online con necesidades específicas de visibilidad y rendimiento orgánico, combinando estrategia y ejecución individual.

- Análisis del estado SEO de diferentes sitios web y elaboración de planes de acción personalizados.
- Diseño de estructuras de contenido alineadas con la intención de búsqueda.
- Revisión de configuraciones SEO On Page y propuestas de mejora en arquitectura.
- Monitorización de la evolución de rankings y consolidación de páginas clave.

Profesional de Marketing Digital

mar. 2017 – jul. 2017

Multiplicalia · Sevilla y alrededores

Colaboración en proyectos digitales centrados en la mejora de estructuras web y contenidos, aplicando principios SEO para potenciar la visibilidad orgánica y el rendimiento de páginas estratégicas.

- Redacción y adaptación de contenidos estratégicos para tiendas y blogs.
- Aplicación de criterios SEO en metadatos y jerarquía de encabezados.
- Participación en la organización de la arquitectura de menús y navegación.
- Apoyo en tareas de categorización y etiquetado desde una perspectiva orientada al posicionamiento.

COMPETENCIAS Y HABILIDADES

SEO Técnico
Rastreo e indexación, arquitectura, enlazado interno, Core Web Vitals / WPO, renderizado, logs y migraciones.

SEO On Page y semántico
Keyword research, intención de búsqueda, clústeres temáticos, EEAT y estructura de contenidos.

SEO Local
Google Business Profile, NAP, categorías, reseñas y reputación local.

SEO Off Page
Análisis de perfiles de enlaces, desautorización, prospección, link building editorial y medios/patrocinados.

GEO / SEO para IA
Optimización para motores generativos: ChatGPT, Perplexity, Gemini y AI Overviews de Google.

Analítica y datos
GA4, Google Search Console, Looker Studio, definición de KPIs y reporting ejecutivo.

Herramientas
Ahrefs, Semrush, Sistrix, Screaming Frog, Search Console y Google Analytics 4.

Gestión y estrategia
Priorización, roadmap, coordinación de equipos (dev, contenidos, diseño) y visión de negocio.

Automatización y programación
HTML, CSS, JavaScript y Python; automatización de tareas y procesos SEO, con apoyo de IA.

FORMACIÓN

Asdrubal Academy
Máster SEO Técnico · Especialista SEO Técnico · **2026–2027**

Escuela de Negocios · Cámara de Comercio de Sevilla
Experto en Social Media y Marketing Digital · **2018–2019**

Técnico Superior en Marketing y Publicidad
Ciclo formativo de grado superior · **2015–2017**

Webpositer Academy
Especialista SEO · **2020–2021**

IAB Spain
Especialización en Marketing Digital · **2017**

LICENCIAS Y CERTIFICACIONES

- **Google Skillshop:** Google Tag Manager y Google Analytics (Avanzado y Principiantes).
- **Semrush Academy:** SEO Técnico, SEO On Page, SEO Local, Link Building y Análisis competitivo.
- **EF:** Certificate of Achievement (Inglés).